

# 2019 Media Kit

活動平台雜誌

Explore Your MICE Vision  
台灣唯一專業Event & MICE媒體

活動平台雜誌  
**Event** PLATFORM

# 活動平台

## 一年出版六期雜誌及台灣會展年鑑

《活動平台》創刊於 2003 年 12 月，為亞洲最早創立的會展及活動雜誌，也是台灣唯一會議、展覽、獎勵旅遊及活動、觀光領域的專業雜誌。《活動平台》創刊理念主要為推動產業進步貢獻心力，掌握全球產業趨勢、重要事件解讀及洞見局勢，並關注產業發展及動態報導，提供讀者專業觀點及國際視野。

近十幾年來，《活動平台》扮演台灣 MICE 產業的最佳推手及溝通平台，編輯規劃內容涵蓋全球 MICE 與活動之最新趨勢、產業動態、專業知識、精彩活動之回顧與預覽、國際成功案例等，文章深入淺出，提供讀者創意及靈感的來源，充實專業知識能量，並致力促進台灣與國際接軌，提升 MICE 活動產業地位及競爭力，發揮產業政策影響力。



台灣唯一專業媒體：直效行銷管道，推廣 MICE 商機

《活動平台雜誌》是進入台灣 MICE 產業唯一專業媒體，以中文為主、英語為輔出版，擁有最大涵蓋率、滲透率與曝光率，是進入台灣 MICE 及活動、商旅市場的最佳行銷管道。

核心讀者聚焦再擴散：涵蓋產官學核心讀者群，B2B、B2C 長期訂閱及傳閱率高

### ★產業讀者群：

台灣 MICE 及 Event 主要業者，包括主要的會展、活動公協會會員長期訂閱。以高階主管為主要閱讀者，並轉由公司內部傳閱。

一般企業讀者群，包括大型企業、知名直銷商、金融保險機構及醫療、資通訊、紡織、機械等產業公會之決策者及會展、獎旅、活動、旅館及相關產業之高階主管及行銷企劃人員等，雜誌觸及主要買主決策者及企劃人員。

### ★政府相關部門讀者群：

中央和地方相關公部門必讀之專業媒體，包括總統府、行政院及相關部會局處，台灣各縣市政府首長及相關局處單位、政府機關之圖書館。本刊為政府



決策主管、業務執行者必讀的參考工具。

### ★大學會展相關科系讀者群：

除了學校圖書館、會展觀光相關科系長期訂閱外，本刊為善盡社會責任另贈全國 160 多所大學會展觀光相關系所師生傳閱。

### ★國家圖書館、各縣市主要圖書館長期訂閱：

閱讀群遍及重要都市及各縣市之一般民眾。

發行台灣主要的零售通路、實體通路、網路通路

★實體書店：全省誠品等 129 處書店。

★網路書店：金石堂網路書店、PC HOME 網路書店、博客來網路書店等。

★電子雜誌通路：發行通路包括凌網 HyRead ebook 電子書店、華藝線上圖書館 airiti library、遠流之台灣雲端書庫。

海外市場發行到中國大陸、澳門、香港、日本、韓國、新加坡、泰國等地區

## 台灣會展年鑑簡介



每年出版之《台灣會展年鑑》是了解台灣 MICE 產業必讀之鉅作，以中英雙語出版，發行遍布海內外，是對 MICE 相關業界最佳行銷管道。

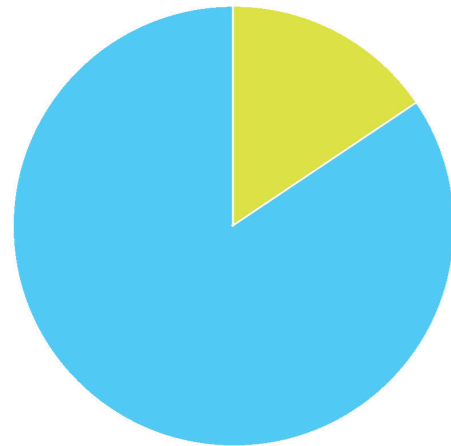
《2018 台灣會展年鑑》已邁入第十年，歷經淬煉，累積台灣會展成就與成長軌跡、產業重要議題、名家觀點、重大事紀，並由專業團隊精心策劃、編輯及發行宣傳，全面的議題企劃，剖析台灣會展產業的發展軌跡、競爭優勢，內容縱觀天下、貫穿今昔、精要總覽、擴展視野、開創格局，是海內外專業人士必備的年度經典大書。



# 發行範圍及對象

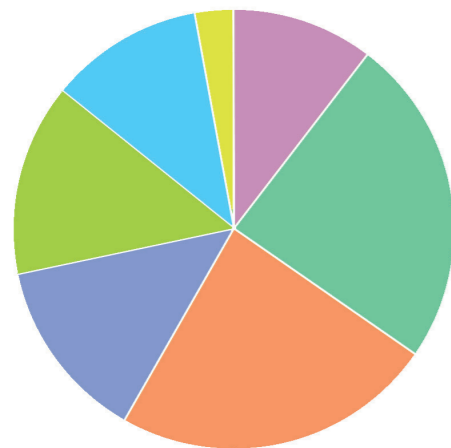
發行人 5,000 本

依區域劃分



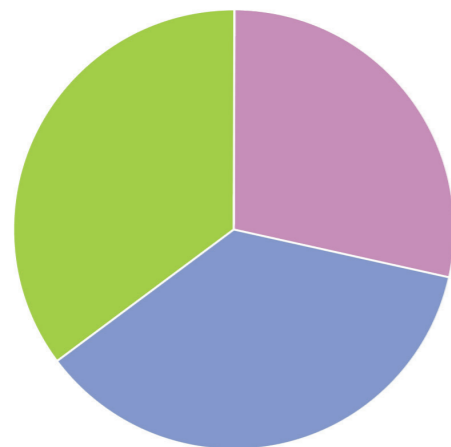
- 85% 以台灣地區為主要讀者群
- 15% 亞太地區  
(中國大陸、澳門、香港、日本、韓國、新加坡、泰國等)

依行業劃分



- 10% 會展產業
- 24% 會展關聯產業
- 23% 企業主及行銷人員
- 14% 政府機關及公協會
- 14% 學校會展及觀光相關科系
- 12% 飯店及旅行社
- 3% 海外及駐台機構

依職銜劃分



- 28% 經營者與高階主管
- 35% 中階主管
- 37% 專業人員、業務人員及老師、學生

# 2019 Advertising Rates and Specifications 廣告報價單及規格

ADVERTISING (NT\$) 廣告 (新台幣:元)

Full Colour 版位彩色頁	AD Size 尺寸 (WxHcm)	Rate 定價
Front Cover 封面	21 X 28	150,000
Inside Front/Back Cover 封面裡、封底裡	21 X 28	110,000
Inside Front/Back Cover the First Page 封面首頁、封底首頁	21 X 28	100,000
Outside Back Cover 封底	21 X 28	110,000
Inside Front Cover the Second Page 封面前二頁	21 X 28	100,000
Inside Front/Back Cover the Fourth on or before Page 封面前四頁、封底前四頁 (特殊頁)	21 X 28	90,000
Full Page 內頁全頁	21 X 28	80,000
Double Page Spread 內頁跨頁	42 X 56	150,000
Special Page 特殊頁		
Half Page 內頁半頁	11.5 X 28, 21 X 14	40,000
1/3 Page 文內直立邊頁	7 X 2 8	30,000
1/6 Page 文內 1/6 版	11.5 X 9	20,000

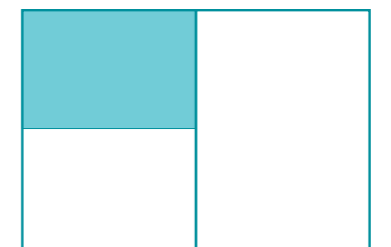
It's in Full Color, and it has a Horizontal Layout, and Leather Perfect Binding.  
全彩精印、橫式編排、皮背膠裝



Double Page Spread 跨頁  
28(H) X 42(W)cm

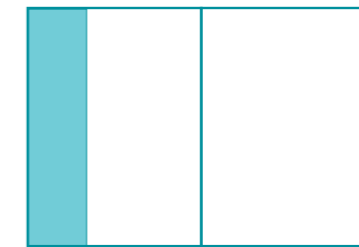


Full Page 全頁  
28(H) X 21(W)cm

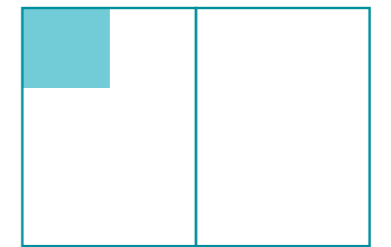


Half Page 半頁  
14(H) X 21(W)cm

Front cover : 150gsm ; gloss coated paper  
Page size : A4, 28(H) x 21 (W) cm  
Pages : 80gsm ; matte paper  
Number of pages : 80~120 pages each issue  
封面 : 150 磅, 特銅上光  
版面 : 菊 8 開, 28(H) X 21(W)cm  
內頁 : 80 磅, 雪面銅板紙  
頁數 : 每期 80~120 頁



1/3 Page 內文直立邊頁  
28(H) X 7(W)cm



1/6 Page 內文 1/6 頁  
9(H) X 11.5(W)cm



# 2019 Media Kit

雜誌發行日期：每雙數月 1 日（2 月、4 月、6 月、8 月、10 月、12 月）

額外費用：廣告製作（含撰文、翻譯、設計）需另外付費

廣告預訂截止日期：發行日期前 4 周

廣告材料提交截止日期：發行日期前 2 周

---

## Print File Requirements

Files to be submitted in press quality PDF files with crop marks & bleeds.

Dimension : Ensure correct ad dimension used. Additional 6mm all round for bleed advertisements (In exact size / scaling will result in compromised quality).

Fonts & Images : Files to be embedded with fonts and images.

Images & Graphics : Images to be in high resolution (at least 300 dpi). CMYK colour mode.

Submitting Your Ad Materials (E-submission modes)

• Email • FTP download (Please provide your FTP site access information)

Others

Please provide press colour proofs for the advertisements in the correct sizes. Indicate any other special instructions.

---

## Contact us

廣告聯繫資料

T+886(2)2729-5586#232、235 | editor@uniplan.com.tw | F+886(2)2729-3977

台北市基隆路一段 333 號 4 樓 410 室

Rm. 410, 4F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Taipei, 110, Taiwan

